**Planificación de Proyecto**

**Metodología Scrum**

**Nombre proyecto:**

**Roles del equipo:**

**Product Backlog:**

1. Categorizar clientes pro ubicación 11.
2. Categorizar clientes por edades (niños 10 -12, jóvenes 12-30, adultos) 12.
3. Categorizar por categorías de productos 13.
4. Detallar datos del cliente al darle click 14.
5. Monto que a invertido en compras el cliente 15.
6. Mostrar categoría q mas compra 16.
7. Mostrar clientes morosos 17
8. Enviar promociones por categoría 18.
9. 19.
10. 20.

**SprintPlanning:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Sprint 1** | **Sprint 2** | **Sprint 3** | **Sprint 4** |
| **Categorización de clientes según categorías de productos mas compradas** | **Búsqueda de clientes por nombre cedula, región, categorías, compras mayores(vip)** |  |  |
| **Resultado 1** | **Resultado 2** | **Resultado 3** | **Resultado 4** |
|  |  |  |  |